

DESIGN



Klassieke vorm, modern interieur: de 12 meter lange V42RE van jachtontwerper Dick Koopmans

Moderne Victoire

Het klassieke zeiljacht van jachtontwerper Dick Koopmans is er sinds kort in moderne uitvoering

Floortje Gunst

De klassieke rompvorm van de Victoire V42RE doet onmiskenbaar denken aan het oorspronkelijke ontwerp van het zeiljacht uit 1987 van jachtontwerper Dick Koopmans. Ook de kiel en het onderwaterschip zijn exact hetzelfde. Maar daar houdt de vergelijking op.

De nieuwe Victoire, vorige week gepresenteerd tijdens de HISWA te water in Amsterdam, kenmerkt zich vooral door de strakke en moderne uitstraling. Veel aandacht is besteed aan het interieur. 'Vroeger ontwierp de scheepsarchitect ook het interi-

eur. Nu hebben we daar speciaal binnenhuisarchitecten voor ingezet,' zegt Geert Wilmink, huidige eigenaar van het merk Victoire.

Architecten van het bureau Powerhouse Company ontwierpen het interieur van het jacht. Met de moderne keuken van wit kunststof en de rode designbanken doet het niet onder voor dat van een luxe villa. Spotjes in het plafond schijnen warm licht op de wanden van Italiaans notenfineer. Er zijn zes slaappleatsen aan boord.

Jachtontwerper Koopmans maakte begin jaren zestig zijn eerste ontwerp: een polyester zeiljacht van bijna 7 meter lang,

bedoeld voor de Nederlandse kustwateren. In de afgelopen vijftig jaar zijn ongeveer 1.200 schepen van Koopmans en zijn zoon, Dick Koopmans junior, gebouwd.

In de nieuwe 12 meter lange Victoire zijn de laatste technieken en materialen verwerkt. De waterdichte luiken zijn volledig in het dek geïntegreerd. Het dek zelf is gemaakt van esthec, een kunststof die steeds vaker wordt gebruikt als alternatief voor het traditionele teakhouten dek. 'Esthec is duurzamer dan teak. Er hoeft geen boom voor te worden geveld,' zegt Wilmink. 'Het heeft de toekomst in de jachtbouw.'

Het eerste model van de V42RE is op de markt voor een bedrag van circa 600.000 euro. Vanaf oktober ligt het schip in Monnickendam en kan het worden gebruikt voor proefvaarten. ■



Met moderne badkamer (links) en rode designbanken doet de nieuwe Victoire niet onder voor een luxe villa



ge jurkjes met grafi- en kleurvlakken le- ok veel harembroe- ige dessins en flad- ffen afgezet met erballetjes op.

d accessoire was de ogle, die zijn modi- re beleefde. Dat is mee de drager kan e actief zijn en tege- gewone wereld kan de finale had Von de bril op en filmde aar plezier het pu- rd vergezeld door Y van Mispelaere (kken) en Sergey ichter van Google. show haar een ex- power? 'Nee!' zegt na de show. Ze maar bewust extra ivend weg. ■